

**Horgen** Die «Color Company» bietet Farbberatung an

## «Ich will mit Farben etwas Gutes tun»

An der Hüttenstrasse 17 hat Marina Pellegrini die «Color Company» eröffnet. Dort ist die Wirkung von Farben auf Menschen zentral.

Flurina Decasper

«Die Farben sind meine Leidenschaft», sagt Marina Pellegrini. Nachdem die Horgnerin die Wirtschaftsmatura abgeschlossen hatte, studierte sie in Wien an der Akademie für angewandte Kunst Bühnenbild. Die Schnelllebigkeit des Theaters wurde ihr jedoch zu viel, und sie entschied: «Ich will Lebensbühnenbilder schaffen.» Deshalb begann sie zu malen. Dies jedoch nicht auf Leinwand oder Papier, sondern als Raumgestalterin.

Vor gut zehn Jahren begann Marina Pellegrini schliesslich die Ausbildung zur Farbexpertin, um auch kommunizieren zu können, weshalb gewisse Farbkombinationen harmonisch sind und wie Farben nachhaltig einzusetzen

sind. Ihre Arbeit konzentriert sich seitdem auf Raumgestaltungen, Kunst-am-Bau-Aufträge und auf künstlerisches Schaffen mit Gips und Metall. Ihr Farbwissen und das Gespür für Farbkombinationen kam zum Vorschein, und vielerorts bewundert man die positive und nachhaltige Wirkung der eingesetzten Farben. Bis heute erstellt Pellegrini für Kunden mit privaten Wohnräumen, Geschäftslokalitäten sowie öffentliche Bauten Farbkonzepte.

### Drei Bereiche

Nachdem Marina Pellegrini viele Jahre als selbständige Farbkonzepterin tätig war, schloss sie sich mit weiteren Farbfachleuten zusammen und gründete Anfang dieses Jahres offiziell die «Color Company», mit Sitz an der Hüttenstrasse 17. «Wir befassen uns mit drei Bereichen: Farbkonzepte, Farbberatungen und Farbseminare», erklärt Pellegrini. Im Vordergrund steht dabei vor allem die positive Wirkung der Farben auf die Sinne des Menschen. So zum Beispiel sind Erholungsbereiche in der Hotellerie in Planung, wo Farben Wohlbefinden und Gesundheit stärken sollen.

Konzepte und Beratungen werden für private Kunden sowie zum Beispiel für Verwaltungsgebäude angeboten. Räume werden so gestaltet, dass die angewendeten Farben und Materialien bei den Bewohnern die gewünschte Wirkung erzielen. Damit Privatpersonen auch selbst lernen können, wie sie ihren Wohnraum am besten farblich gestalten, bietet die «Color Company» mehrmals pro Jahr Seminare an, wo intensiv mit den Teilnehmern gearbeitet und ihre Sinneswahrnehmung gestärkt wird. Seit diesem Monat werden auch kleinere, dreistündige Workshops mit verschiedenen Schwerpunkten einen Einblick in das bunte Thema gewähren.

Der Zukunft schaut Marina Pellegrini zuversichtlich entgegen. «Wir wollen das Thema Farbe an die Leute bringen und zu einem Kompetenzzentrum wachsen», sagt sie. Zusätzliche Fachkräfte werden das Team schon bald vervollständigen, und zusammen wird man auf die Vision hin arbeiten, ein nationales Farbsymposium zu realisieren.

Kursanmeldung und Informationen im Internet: [www.colorcompany.ch](http://www.colorcompany.ch).



«Die Farben sind meine Leidenschaft», sagt Marina Pellegrini von der «Color Company». (Flurina Decasper)